



產品上雲 - 入門與實作

■ 課程簡介

產品雲端化，開發更便利，營運更省力，加值更多幣。資訊化的時代，產品的價值不再只有產品的功能，各行各業開始重視資訊在產品中所扮演的角色，雲端科技可以幫助公司蒐集、處理、儲存和傳遞資訊，讓資訊流為產品加值。

本課程志在協助新事業規劃和新產品設計時如何利用雲端科技加值，以自身經驗傳授學習經歷，理論與實作並進，務實體驗產品雲端化的能量，並針對學員產品提供個別的雲端化建議，請學員準備產品介紹與雲端化需求及目的。

■ 課程大綱

1. 今日雲端科技知識介紹
2. 如何將雲端技術運用在產品上
3. 如何挑選適合產品的雲端服務
4. 應用實例動手做
 - 從申請到架網站在 Amazon AWS，讓全世界高速存取我的網站
 - 提供資料庫 Web 服務在 Google Cloud Platform，將產品資料傳到伺服器運算儲存
 - 存取檔案在 Microsoft OneDrive，小小的裝置有無限空間，任何地方都可以管理
 - 組電腦在 Amazon AWS，擁有電腦在世界各大洲
5. 如何評估雲端服務使用成本
6. 外包注意事項與推薦
7. 學員產品雲端化規劃建議

■ 課程特色：

透過淺顯易懂的解說讓看似高深的雲端科技不再難以駕馭，一步步帶領學員操作，讓資訊人跨越入門學習的高牆，讓非資訊背景的人也可以輕鬆規劃產品雲端化架構，領悟與外包商或他部門溝通合作的訣竅。



■ 適合對象：

有興趣了解雲端科技，有產品要使用雲端科技。

■ 講師簡介：

-宋老師-

【學歷】國立成功大學資訊工程研究所碩士

【專長】雲端運算、電腦網路、程式設計

【現任】工研院資通所 資料中心系統軟體組 工程師

■ 貼心提醒：

需自備信用卡和 NB，實作中會輸入信用卡但是不需付費

NB 規格為 Windows7 64bit 作業系統以上，具備 Wi-Fi 上網

■ 舉辦日期：105/09/30 (五) 09:30 -16:30 (共 6hrs)

■ 費用：

加入工研院產業學院會員 (<http://college.itri.org.tw/LoginMember.aspx>) 可以保存您的學習紀錄、查詢及檢視您自己的學習歷程，未來有相關課程優先獲得通知及更多優惠!

(共 6hrs)	原價	開課 10 天前或同一公司二人(含)以上報名
非會員	每人 3,500 元	每人 3,400 元
會員	每人 3,300 元 勤學點數(300 點)折抵	每人 3,000 元 勤學點數(300 點)折抵